



Webseite- Inhaltsplaner

IN 7 TAGEN ZU ALLEN TEXTEN FÜR
DEINE WEBSITE



Einleitung

Viele Selbstständige wissen, dass ihre Website wichtig ist - aber beim Schreiben der Inhalte herrscht oft Chaos: Wo soll ich anfangen? Welche Texte brauche ich wirklich?

Die Realität ist: Eine gute Website besteht **nicht aus möglichst viel Text**, sondern aus den **richtigen Texten an den richtigen Stellen**. Besucher entscheiden in wenigen Sekunden, ob sie bleiben oder gehen. Eine klare Struktur mit den wichtigsten Inhalten macht den Unterschied zwischen "nett anzuschauen" und "gewinnt Kunden".

Mit diesem 7-Tage-Plan hast du in nur einer Woche alle Texte für deine Website fertig - **strukturiert, verständlich und überzeugend**.

TAG 1:

Angebote aufschreiben

Deine Besucher wollen sofort verstehen: „**Was bekomme ich hier?**“ Wenn deine Leistungen nicht klar erkennbar sind, brechen sie ab. Lange Absätze oder vage Formulierungen verwirren - eine klare Liste bringt Orientierung.

Deine Aufgabe:

- Schreibe deine 3-4 Hauptangebote auf.
- Formuliere zu jedem Angebot 1-2 kurze Sätze: Was ist es? Was bringt es meinem Kunden?
-

Beispiel:

- „Individuelle Yogastunden (online oder vor Ort) - für mehr Energie, Ausgeglichenheit und Beweglichkeit im Alltag.“
- „Rückbildungskurse für junge Mütter - gezielt abgestimmt auf die Bedürfnisse nach der Geburt.“

So entsteht die Grundlage deiner Leistungen-Seite - kurz, klar und kundenorientiert.

Dein text....

TAG 2

Wunschkunde definieren

Texte, die “für alle“ gedacht sind, erreichen niemanden. Besucher fühlen sich nur angesprochen, wenn sie sofort merken: **”Das ist für mich gemacht.“**

Deine Aufgabe:

Beantworte diese Fragen:

- Wer ist dein Wunschkunde?
- Welches Problem hat er?
- Welches Ziel möchte er erreichen?

Beispiel:

- *“Meine Wunschkunden sind junge Eltern in Mainz, die eine erfahrene Hebamme suchen, weil sie Sicherheit und Unterstützung im Wochenbett brauchen.“*
- *“Meine Wunschkunden sind vielbeschäftigte Berufstätige, die Yoga als Ausgleich nutzen möchten, um Stress abzubauen.“*

Mit dieser Klarheit vermeidest du beliebige Texte - und schreibst Inhalte, die deine Besucher direkt abholen.

Dein text....

TAG 3:

Startseiten-Intro

Die Startseite ist dein Schaufenster. Besucher scannen sie in Sekunden. Wenn sie sofort verstehen, was du machst und welchen Nutzen sie davon haben, bleiben sie.

Deine Aufgabe:

- Formuliere eine klare Headline: "Ich helfe [Zielgruppe], [Ergebnis] zu erreichen."
- Ergänze eine Unterzeile mit 1-2 Sätzen, die den Nutzen verdeutlichen.

Beispiel:

- *Headline: "Yoga für mehr Energie im Alltag - in Mainz & online."*
- *Unterzeile: "Individuelle Kurse, die sich an deinem Lebensstil orientieren und dir helfen, Körper und Geist in Einklang zu bringen."*

So wird deine Startseite zum **Einstiegspunkt, der Vertrauen schafft** - und nicht zur Textwüste.

Dein text...

TAG 4

Über-mich-Text

Besucher wollen nicht deinen Lebenslauf - sie wollen wissen, ob du vertrauenswürdig bist und zu ihnen passt. Ein strukturierter, persönlicher Kurztext schafft Sympathie und Glaubwürdigkeit.

Deine Aufgabe:

Schreibe 4-5 Sätze zu:

1. Wer du bist
2. Warum du tust, was du tust
3. Was dich von anderen unterscheidet
4. Wie du deinen Kunden hilfst

Beispiel:

- *“Ich bin Lara, zertifizierte Yogalehrerin und begleite Menschen seit über 8 Jahren dabei, mehr Ruhe und Kraft in ihrem Alltag zu finden. Mein Unterricht verbindet traditionelle Techniken mit modernen Ansätzen - so findest du eine Praxis, die wirklich zu dir passt.“*

Das ist persönlicher und wirkungsvoller als ein Standardtext à la “Willkommen auf meiner Website“.

Dein text....

TAG 5:

Leistungen-Seite

Zu knappe Texte lassen deine Angebote blass wirken, zu lange Texte überfordern. Besucher brauchen eine klare Struktur: Titel, kurze Beschreibung, optional Preis.

Deine Aufgabe:

Schreibe für jedes Angebot:

1. Titel (kurz & klar)
2. Beschreibung in 2-3 Sätzen
3. Optional: Preis oder Hinweis "auf Anfrage"

Beispiel:

- *"Personal Training 1:1 - Individuelle Betreuung, abgestimmt auf deine Ziele und deinen Alltag. Für sichtbare Ergebnisse in kurzer Zeit."*

So bekommt deine Leistungen-Seite Substanz - aber ohne die Leser mit endlosen Details zu langweilen.

Dein text....

TAG 6

Kontaktseite

Besucher wollen wissen: **“Was soll ich jetzt tun?”** Ohne klare Handlungsaufforderung (Call to Action/CTA) verlieren sie sich oder klicken weg.

Deine Aufgabe:

Überlege dir, was dein Ziel ist:

- Soll der Kunde dir schreiben?
- Einen Termin buchen?
- Oder einfach anrufen?

Formuliere dazu einen klaren CTA.

Beispiel:

- *“Buche jetzt dein kostenloses Erstgespräch.”*
- *“Schreib mir eine Nachricht - ich freue mich, von dir zu hören.”*

Das gibt Besuchern Sicherheit - und erhöht die Chance, dass sie den nächsten Schritt gehen.

Dein text....

TAG 7:

FAQ & Extras

Oft haben Besucher dieselben Fragen. Wenn sie diese nicht beantwortet finden, springen sie ab. Mit einer kleinen FAQ nimmst du Unsicherheiten und sparst dir Rückfragen.

Deine Aufgabe:

Notiere 3-5 typische Fragen und formuliere kurze Antworten.

Beispiel:

- *“Wie schnell bekomme ich einen Termin?“ → “In der Regel innerhalb von 1-2 Wochen, je nach Verfügbarkeit.“*
- *“Bietest du auch Online-Sessions an?“ → “Ja, viele meiner Leistungen sind auch digital verfügbar.“*

Damit baust du Vertrauen auf und machst deine Website zu einem Ort, an dem Besucher Antworten finden.

Dein text....

Herzlichen Glückwunsch!

Du hast in nur 7 Tagen alle wichtigen Inhalte für deine Website erstellt.
Du hast jetzt Klarheit und Struktur, die deine Besucher verstehen und überzeugen.



Doch Texte allein sind nur der Anfang - das richtige Design macht daraus eine Website, die für dich arbeitet:

- ✓ professionell wirkt
- ✓ deine Persönlichkeit widerspiegelt
- ✓ dir neue Kunden bringt

Dein nächster Schritt

Wenn du deine Texte in ein modernes Webdesign bringen möchtest, unterstütze ich dich gerne. Gemeinsam erstellen wir deine Website, die nicht nur schön aussieht, sondern auch dein Business voranbringt.

✉ Melde dich bei mir:

Web: www.igdesigns.de

Wmail: kontakt@igdesigns.de

WhatsApp: wa.me/4915238072108

*Alle Texte und Inhalte dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt und Eigentum von igDesigns. Das Layout wurde mit Canva erstellt.
Enthaltene Grafiken und Bilder unterliegen den Canva-Lizenzbedingungen.*

Nutzung:

Dieses PDF ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bestimmt. Weitergabe, Vervielfältigung oder Verkauf - ganz oder teilweise - sind ohne meine schriftliche Zustimmung nicht gestattet.